

Regulamin Konkursu artystycznego organizowanego w ramach VI edycji kampanii „Breast Friends – Przyjaciele od Piersi”

1. Postanowienia ogólne

a) Stowarzyszenie „Amazonki” Warszawa-Centrum, z siedzibą ul. Roentgena 5, 02-781 Warszawa oraz Roche Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 39 B, 02-672, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000118292, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 522-001-44-61, o kapitale zakładowym 25.000.000 zł (zwani dalej łącznie „Organizatorem”) w ramach szóstej edycji kampanii „Breast Friends – Przyjaciele od Piersi” ogłaszają konkurs artystyczny na fotografię, która najlepiej zaprezentuje ideę kampanii „Breast Friends – Przyjaciele od Piersi” („Konkurs”).

b) Organizator na potrzeby konkursu powoła Biuro Organizacyjne Konkursu, które prowadzić będzie Healthway Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, odpowiadając za sprawny przebieg Konkursu.

2. Pojęcia związane z przebiegiem Konkursu:

a) **uczestnik konkursu** – osoba, która we wskazanym przez Organizatora terminie prześle na adres e-mail przyjacieleodpiersi2012@gmail.com pełne zgłoszenie konkursowe;

b) **zgłoszenie konkursowe** – musi zawierać:

- zdjęcie (w formacie .jpg rozmiar do 2MB)
- odpowiedź na pytanie: „Dlaczego należy oznaczać typ nowotworu piersi?” (w treści e-maila)
- wypełniony formularz z danymi osobowymi (do pobrania na www.amazonki.org.pl)
- zgodę na przetwarzanie danych osobowych (do pobrania na www.amazonki.org.pl)
- zgodę na wykorzystanie zdjęcia przesłanego do Konkursu w celach promocji kampanii „Breast Friends – Przyjaciele od Piersi” (do pobrania na www.amazonki.org.pl);

c) **laureaci konkursu** – uczestnicy Konkursu, których zdjęcia zbiorą najwięcej głosów użytkowników portalu Facebook w postaci oznaczeń „lubię to”;

d) **idea Kampanii** – celem kampanii „Breast Friends – Przyjaciele od Piersi”, jest podkreślenie szczególnej roli kogoś bliskiego podczas walki z nowotworem. W przewyciężeniu raka piersi wiedza o chorobie odgrywa kluczową rolę. Przyjaciel jest niezastąpiony, gdy pomaga chorej przejść przez kryzys związany z pierwszą diagnozą. Jego zadaniem jest również zadbać, aby rozpoznanie nowotworu było pełne, a pacjentka wiedziała o swoim raku jak najwięcej. Jest to ważne, ponieważ rak piersi to choroba niejednorodna, występuje wiele jego typów (m.in. HER2-dodatni i HER2-ujemny), które mają różny przebieg, rokowanie i wymagają odmiennego leczenia. Właściwe i pełne rozpoznanie choroby, w tym histopatologiczne ustalenie typu raka piersi, pozwala na zastosowanie optymalnej dla danej pacjentki terapii, a przez to zwiększa jej szanse na wyleczenie.

e) symbol Kampanii – jest różowo-pomarańczowa wstążeczka, która symbolizuje przyjaciela (różowy) i różnorodność typów nowotworów piersi (pomarańczowy).

3. Cel Konkursu

Głównym celem Konkursu jest wyłonienie fotografii najlepiej prezentującej ideę kampanii „Breast Friends – Przyjaciele od Piersi”.

4. Warunki udziału w Konkursie

a) **zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia (w formacie jpg., do 2MB) pomnika kobiety z wyeksponowaną różowo-pomarańczowo wstążeczką (symbol kampanii „Breast Friends – Przyjaciele od Piersi”), które w artystycznej formie zaprezentuje ideę kampanii „Breast Friends – Przyjaciele od Piersi” oraz napisanie odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego należy oznaczać typ nowotworu piersi?”**

b) Uczestnik konkursu jest zobowiązany do przestrzegania prawa zakazującego niszczenia przestrzeni publicznej oraz naruszania dóbr osobistych i majątkowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności

za szkody wyrządzone przez uczestników Konkursu, nawet jeśli powstałyby one przy wykonywaniu zadania konkursowego.

c) uczestnikiem Konkursu może zostać każdy, kto:

- zapozna się z regulaminem Konkursu;
- wykona zadanie konkursowe;
- prześle na adres e-mail przyjacieleodpiersi2012@gmail.com pełne zgłoszenie konkursowe w terminie określonym przez Organizatora.

d) do Konkursu każdy może przesłać tylko jedno zgłoszenie.

e) Konkurs będzie moderowany przez Organizatora. Moderacja Konkursu polega na prawie Organizatora do niedopuszczenia do Konkursu zdjęcia, które:

- narusza prawo obowiązujące w Polsce
- narusza prawa własności intelektualnej/prawo autorskie innej osoby (zdjęcie nadesłane przez Uczestnika konkursu musi być przez niego wykonane własnoręcznie)
- zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie
- zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy)
- narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.

f) udział w Konkursie jest bezpłatny.

5. Przebieg Konkursu

a) na portalu Facebook zostanie utworzone wydarzenie „**Celujemy w piersi!**”.

b) na profilu wydarzenia znajdzie się informacja o założeniach Konkursu, regulamin, dane kontaktowe Biura Organizacyjnego Konkursu oraz informacje organizacyjne, m.in., o stronie Organizatora, z której będzie można pobrać formularze zgłoszeniowe.

c) konkurs będzie ogłoszony w mediach (prasa, radio, Internet).

d) każdy, kto chce wziąć udział w Konkursie, będzie musiał zapoznać się z regulaminem Konkursu, wykonać zadanie konkursowe oraz przesłać na e-mail przyjacieleodpiersi2012@gmail.com pełne zgłoszenie konkursowe w terminie określonym przez Organizatora.

e) aby zgłoszenie zostało uznane za przyjęte, Organizator musi potwierdzić otrzymanie zgłoszenia drogą e-mailową.

f) nadesłane zdjęcie wraz z odpowiedzią oraz imieniem i nazwiskiem lub inicjałami autora (do wyboru), zostaną zamieszczone na profilu wydarzenia i poddane ocenie użytkowników Facebooka.

g) najlepsze zdjęcie będzie wybierane przez użytkowników Facebooka. Każdy użytkownik Facebooka będzie mógł zagłosować na wybrane zdjęcie poprzez kliknięcie „lubię to”.

h) 6 uczestników konkursu, których zdjęcie i uzasadnienie zdobędzie najwięcej głosów „lubię to” zostanie laureatami Konkursu.

i) wyniki konkursu zostaną opublikowane na profilu wydarzenia na Facebook. Laureat zostanie poinformowany o wynikach również drogą e-mailową.

6. Zasięg i czas trwania Konkursu

Konkurs ma charakter ogólnopolski i będzie trwał od 23 października 2012 r. do 30 listopada 2012 r.

7. Nagrody i kryteria ich przyznawania

a) laureatami Konkursu zostanie 6 osób, których zdjęcia zdobędą najwięcej głosów „lubię to”.

b) nagrody dla laureatów konkursu w zależności od liczby zdobytych głosów:

1 x I miejsce – SAMSUNG Galaxy Tab 2 WiFi 3G

2 x II miejsce – iPod nano

3 x III miejsce – pendrive 32GB

c) laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o terminie i sposobie rozdania nagród drogą e-mailową.

8. Podatek

- a) Zgodnie art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 (jednolity tekst Dz. U. nr 14 z 2000 r. poz. 176 z późniejszymi zmianami) z tytułu wygranych w konkursach nagród o wartości przekraczającej kwotę 760 PLN pobiera się podatek zryczałtowany w wysokości 10% wartości nagrody.
- b) Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy koszty podatku od nagród o wartości powyżej 760 PLN pokrywa Organizator Konkursu.

9. Inne postanowienia

- a) regulamin konkursu dostępny jest na stronie www.amazonki.org.pl oraz w siedzibie Organizatorów i w Biurze Organizacyjnym Konkursu.
- b) kwestie nie uregulowane niniejszym regulaminem rozstrzygane/ustalane będą z Organizatorem.
- c) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.
- d) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.